

# Quelles sont les méthodes de travail plebiscitées par les européens en période post-Covid ?

## THE FUTURE OF WORK

Après plus d'un an de télétravail, les nouvelles données\* analysées par Sharp révèlent les attitudes post-pandémiques à l'égard du retour au bureau. À l'heure où les restrictions commencent à s'assouplir dans certains pays, découvrez comment les attitudes diffèrent pour les employés à travers l'Europe quant au retour au bureau, et quels facteurs les dissuaderaient de revenir ou les inciteraient à le faire.



Les Britanniques ont choisi la « **possibilité de travailler de n'importe où** » comme étant le plus important dans la liste des facteurs proposés.



La « **possibilité de rencontrer ses collègues et de travailler physiquement avec eux** » est devenue le facteur le plus important pour les Français par rapport aux autres pays interrogés.



Parmi les choix proposés, « **une variété d'espaces de travail et de réunion** » a été sélectionnée par la plupart des Espagnols comme facteur les incitant à passer plus de temps au bureau.



« **Le fait de savoir que mes collègues sont là** » est la raison la plus souvent invoquée par les Néerlandais pour expliquer leur désir de passer plus de temps au bureau.



En Suède, c'est le fait d'avoir « **davantage d'opportunités de socialisation** » qui est le plus susceptible de les inciter à passer plus de temps au bureau, par rapport aux autres facteurs.



Les Polonais estiment que la « **possibilité de travailler de manière flexible sans horaires fixes** » est importante.



Lorsqu'on leur a demandé quels aspects d'un bureau les rendraient moins enclins à y travailler, le « **manque de technologie appropriée** » est l'option que les Allemands ont le plus choisie.



La réponse la plus populaire en Italie à la question « **Qu'est-ce qui vous inciterait à passer plus de temps à travailler dans un bureau ?** » est « **l'accès aux dernières technologies** ».

Téléchargez notre rapport afin d'obtenir plus d'informations et de conseils sur la manière d'accompagner les collaborateurs, de Viola K. Kraus, psychologue spécialiste de l'avenir du travail.

[www.sharp.fr/future-of-work](http://www.sharp.fr/future-of-work)

**SHARP**  
Be Original.

\* Étude menée par Censurwide pour Sharp, 6 018 employés de bureau dans des PME (10-250 employés) au Royaume-Uni, en France, en Allemagne, en Espagne, aux Pays-Bas, en Suède, en Italie et en Pologne.