

SHARP

Be Original.

Comment adopter avec succès les réunions hybrides



Index

Introduction	3
<hr/>	
Informations clés	4-6
<hr/>	
L'avis d'un expert	7-9
<hr/>	
Les solutions de Sharp	10-11

Introduction



Birgit Jackson,
Directrice commerciale,
Solutions visuelles chez Sharp Europe

Les réunions sont organisées pour un large éventail de raisons, allant de la transmission d'informations et de la prise de décision à la recherche d'idées et même à la socialisation.

~~Si nous organisons toujours des réunions pour les mêmes raisons essentielles~~, la pandémie de COVID-19 a radicalement changé ~~la façon dont nous nous réunissons~~, ainsi que la nature et le lieu ~~mêmes~~ des réunions.

Chez Sharp, notre mission est de mettre fin aux ~~mauvaises réunions~~. Nos précédentes recherches ont révélé que les employés de bureau passaient en moyenne 17 heures par mois en réunion, mais que la plupart d'entre eux les trouvaient inefficaces¹. Nous avons voulu nous appuyer sur ces informations pour mieux comprendre comment les employés de bureau perçoivent l'évolution de l'environnement ~~des réunions~~. Nous avons interrogé plus de 6 000 employés ~~de bureau~~ dans toute l'Europe pour savoir ce qu'ils pensent des nouvelles façons de se réunir et comment la pandémie mondiale a influencé la façon dont nous nous réunirons et collaborerons à l'avenir.

L'un des points positifs ~~de l'expérience~~ du COVID-19, qui s'est vérifié dans nos recherches, est que les entreprises ont ~~réalisé ce qui est possible avec~~ la technologie ; leurs employés peuvent travailler à domicile de manière régulière et l'organisation continue de fonctionner de manière transparente. De plus, les gens sont plus productifs, comme l'ont déclaré 55%² des personnes interrogées.

Par conséquent, nous réalisons aujourd'hui que pour nous la technologie ~~intelligente~~ est ~~encore~~ plus importante que jamais. La technologie permet désormais aux réunions d'être plus ouvertes, les collègues du monde entier pouvant se connecter et collaborer sans effort. ~~Quel que soit votre lieu ou votre rôle, tout le monde a la même expérience et les mêmes possibilités de participer.~~

Les entreprises commencent maintenant à envisager l'avenir et à ~~planifier l'assouplissement des restrictions~~ et un éventuel retour au travail, mais à quoi cela ressemblera-t-il et qu'est-ce que cela ~~signifiera~~ pour les réunions à l'avenir ?

~~Ce rapport développe quelques-unes de nos idées sur l'évolution des attentes des employés de bureau en ce qui concerne la façon dont nous nous rencontrons~~, offre des commentaires et des conseils d'experts du Dr Nigel Oseland, psychologue du travail, et des conseils ~~sur ce qu'il faut prendre en compte lors du choix des solutions de réunion~~ pour soutenir les nouvelles méthodes de travail ~~sans perturbation~~ et développer un lieu de travail hybride. ~~Nous espérons que vous le trouverez utile et nous serions ravis de savoir comment vous avez réussi à adapter vos réunions pendant la pandémie.~~

Contactez nous [@Sharp_Europe](#) sur Twitter [#HybridMeetings](#), [#WorkSmartWithSharp](#) et visitez nous sur www.sharp.fr

¹ Recherche menée par Censuwide pour Sharp auprès de 1 003 employés de bureau de PME (100 à 499 employés) au Royaume-Uni interrogés en ligne. Octobre 2017

² Recherche menée par Censuwide pour Sharp auprès de 6 018 employés de bureau dans des PME (10-250 employés) au Royaume-Uni, en France, en Allemagne, en Espagne, aux Pays-Bas, en Suède, en Italie et en Pologne. Septembre 2020


Informations clés

Sharp a interrogé plus de 6 000 employés ~~de bureau~~ dans des petites et moyennes entreprises (PME) en Europe afin de mieux comprendre comment ~~les employés de bureau~~ perçoivent l'évolution de l'environnement des réunions :

Les réunions virtuelles et à distance donnent la parole à davantage d'employés


47 %



Pratiquement la moitié (47 %) des employés ~~de bureau~~ estiment  que les réunions à distance sont plus productives que les réunions en face à face.

48 %



Près de la moitié (48 %) des employés ~~de bureau~~ se sentent  plus à l'aise pour prendre la parole lors de réunions virtuelles, et ce chiffre augmente chez les 21-24 ans (52 %).

60 %



3 employés ~~de bureau~~ sur 5 (60 %) sont d'accord pour dire que davantage de personnes sont en mesure de contribuer aux réunions à distance.

La technologie et la formation favoriseront la collaboration

47 %



47 % des employés ~~de bureau~~ pensent que si davantage d'entreprises adoptent une approche de travail hybride, il sera plus difficile de communiquer ~~ou~~ les technologies de communication et de collaboration deviendront plus importantes.

68 %



Près de 7 employés ~~de bureau~~ sur 10 (68 %) ont déclaré qu'un employeur qui fournit la technologie dont ils ont besoin pour travailler de n'importe où est devenu plus important pour eux.

47 %



Moins de la moitié (47 %) des employés ~~de bureau~~ ont déclaré avoir reçu une formation sur l'utilisation des technologies nécessaires au travail à distance.

47 %



47 % des employés ~~de bureau~~ ont déclaré qu'ils trouvaient déroutant de devoir utiliser différentes plateformes de vidéoconférence.





Prédictions pour un avenir hybride

26 %



Plus d'un quart (26%) des jeunes professionnels âgés de 21 à 24 ans ne pense pas que les entreprises disposeront d'un bureau physique à l'avenir.

33 %



En ce qui concerne l'avenir des réunions, un tiers (33 %) des employés ~~de bureau~~ ont déclaré que les plateformes de vidéoconférence seront davantage utilisées.

74 %



74 % des employés ~~de bureau~~ souhaiteraient voir des innovations incluant l'intelligence artificielle (IA) dans les futurs espaces de travail.

L'avis d'un expert



Dr Nigel Oseland,
Psychologue du travail

Le Dr Nigel Oseland, psychologue du travail qui aide les entreprises à maintenir le moral de leurs employés, à améliorer leur productivité et à accroître les performances de l'entreprise, se penche sur l'impact des informations recueillies par Sharp et sur la façon dont les employés de bureau perçoivent les nouveaux modes de réunion.

Les résultats de l'étude de Sharp vont certainement dans le sens de l'opinion de nombreuses entreprises, avec l'idée que nous ne reviendrons pas à l'ancienne façon de faire les choses lorsque la pandémie sera terminée. Nous verrons certaines personnes opter pour des horaires décalés afin d'équilibrer leurs autres obligations, et nous verrons également davantage de personnes opter pour une semaine de deux ou trois jours au bureau et hors du bureau.

À l'avenir, un plus grand nombre de réunions seront un mélange hybride de réunions en personne et de réunions virtuelles. Nous devons être prêts à varier notre configuration de travail au bureau et à domicile, et les entreprises doivent être équipées pour soutenir cette nouvelle façon de travailler, d'autant plus que le modèle hybride aura un impact sur la nature même des réunions.


Le rôle futur du bureau

L'étude de Sharp révèle que plus d'un quart (26 %) des jeunes professionnels âgés de 21 à 24 ans ne pense pas que les entreprises disposeront d'un bureau physique à l'avenir, contre 19 % seulement des 38-45 ans. Cette constatation pourrait davantage être le reflet des rôles de ces personnes que de leur âge. En effet, les jeunes sont baignés dans le numérique depuis leur enfance et sont plus susceptibles d'être flexibles dans leur travail, tandis que les personnes plus âgées sont plus susceptibles d'occuper des postes de direction et doivent donc faire plus de présentations et rencontrer plus de personnes en face à face.

Indépendamment des différences que le niveau d'emploi et l'âge peuvent jouer, le rôle futur du bureau est une question qui doit être abordée. Avec l'augmentation du temps passé à travailler à distance, de nombreuses organisations cherchent à réduire l'espace de bureau. Une étude du British Council for Offices (BCO) a révélé que l'espace de bureau moyen entre 2008 et 2018 a diminué de deux mètres carrés par personne, de sorte que la réduction de l'espace est toujours à l'ordre du jour de l'immobilier d'entreprise et un autre facteur de motivation derrière l'adoption plus large d'une approche de travail hybride.



Le pouvoir social du bureau

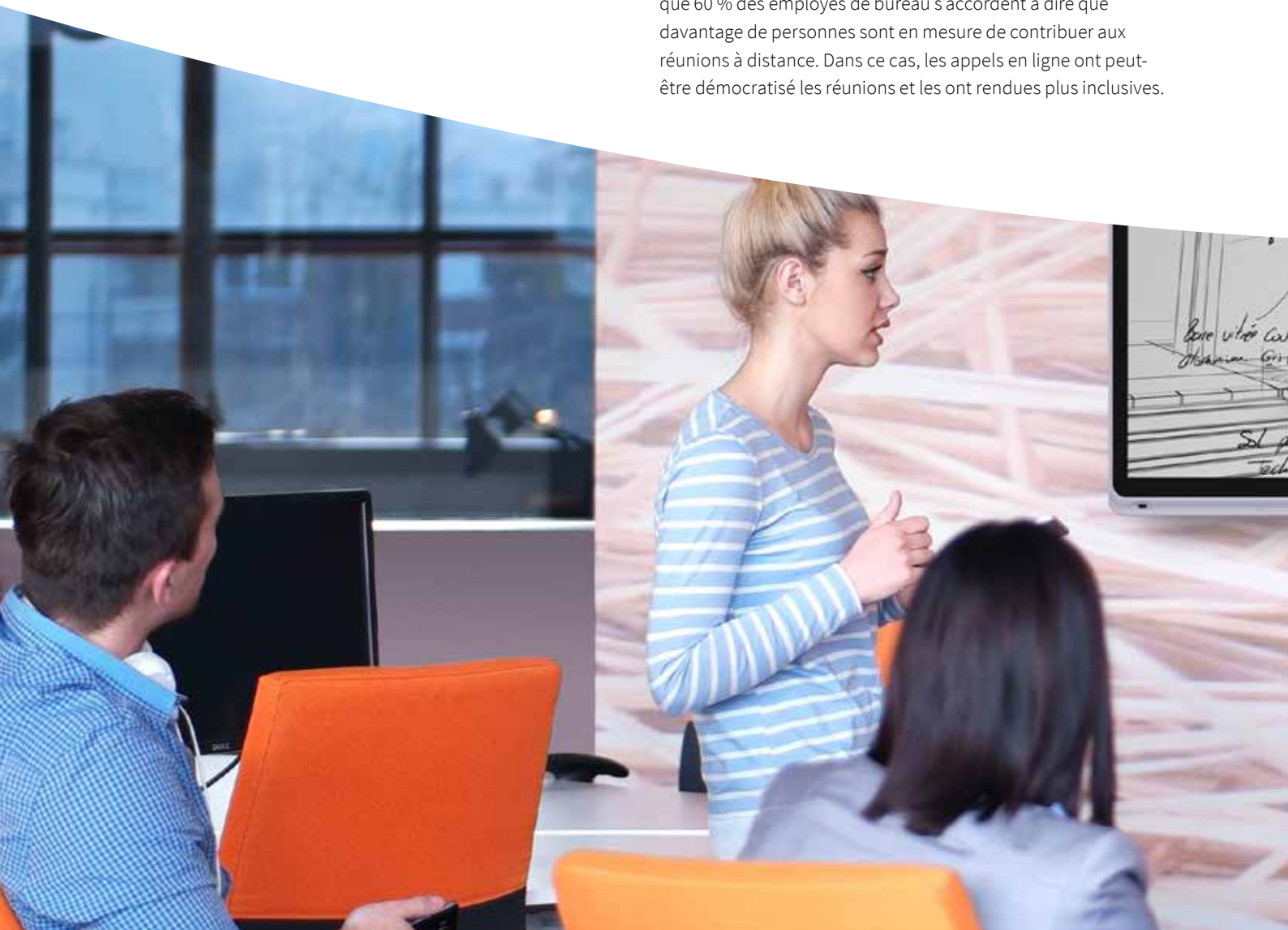
Les entreprises devraient considérer cette période comme ~~une occasion d'inverser la culture de l'entassement dans les locaux existants~~. Les bureaux ~~à faible densité~~ réduisent le risque ~~d'infections croisées~~, et ~~les~~ cloisons ou l'aménagement du lieu de travail peuvent être utilisés pour créer plus d'espace pour le ~~brainstorming~~, le travail collaboratif et ~~les espaces sociaux où le personnel peut se réunir et partager des idées~~. ~~Cet espace social est~~ particulièrement important  sur les jeunes, dont beaucoup vivent en colocation avec peu d'espace personnel. Le travail est un espace social, et nous ne devons pas sous-estimer le pouvoir social du bureau.

Faire fonctionner les réunions dans la nouvelle normalité

Lorsque nous pensons à la disposition d'une salle de réunion typique, il est facile de voir qui est engagé et qui ne l'est pas, il y a souvent une hiérarchie claire, et une grande partie de la communication humaine est non verbale. Ces facteurs sont plus difficiles à évaluer lorsque les gens sont à l'écran. Il est vraiment important de pouvoir voir le visage des gens à l'écran, car cela permet d'instaurer la confiance. Il est préférable que les réunions en ligne soient courtes et ciblées, et pour favoriser l'engagement, l'orateur doit faire intervenir les autres participants autant que possible, en particulier ceux qui ont peut-être été plus silencieux pendant la réunion.

L'enquête de Sharp a souligné que près de la moitié (47 %) des personnes interrogées trouve les réunions à distance plus productives. Pour certaines fonctions, comme les ventes, vous pouvez organiser beaucoup plus de réunions à distance plutôt que de passer tout ce temps sur la route. Toutefois, 17 % des personnes interrogées pensent qu'il sera plus difficile de faire du brainstorming à distance si l'approche du travail hybride est adoptée par les entreprises à long terme. Cela se résume à l'avantage d'être ensemble en personne, de pouvoir rebondir sur les idées des uns et des autres, et d'afficher physiquement les idées dans la pièce. Ces statistiques soulignent combien il est important que les réunions à distance restent interactives et encouragent la créativité, car il est d'autant plus difficile de trouver de nouvelles idées de manière virtuelle.

L'étude de Sharp a également révélé que de nombreux jeunes se sentent plus à même de participer à des réunions en ligne qu'en personne, la moitié (52 %) des 21-24 ans se sentant plus à l'aise pour prendre la parole dans des réunions virtuelles. Cette confiance pourrait être due au fait que les jeunes se sentent plus à l'aise pour communiquer par appels vidéo. Après tout, ils ont grandi avec. De plus, les personnes plus expérimentées ne se trouvent pas physiquement dans la même pièce, ce qui peut être intimidant pour les jeunes professionnels en début de carrière. L'étude de Sharp révèle que 60 % des employés de bureau s'accordent à dire que davantage de personnes sont en mesure de contribuer aux réunions à distance. Dans ce cas, les appels en ligne ont peut-être démocratisé les réunions et les ont rendues plus inclusives.



Recréer ce moment de convivialité

Les entreprises devraient également prévoir du temps pour une conversation informelle au début et à la fin d'un appel en ligne, comme vous le feriez lors d'une réunion ~~en personne, afin de donner une impression plus personnelle. Le bavardage autour~~ des réunions ~~est~~ utile à la fois pour les extravertis, qui ~~s'épanouissent dans~~ le contact humain ~~régulier~~, et pour les introvertis, afin qu'ils se sentent inclus ~~et ne soient pas de simples observateurs passifs~~. De nombreuses entreprises reconnaissent la valeur de ~~cette conversation hors du travail~~ et ont mis en place des pauses café virtuelles, par exemple. Il s'agit simplement d'essayer de recréer le « moment de convivialité » dans un environnement hybride.

Investir dans la formation

Il est surprenant de constater que moins de la moitié (47 %) des personnes interrogées déclare avoir reçu une formation sur l'utilisation de la technologie nécessaire au travail à distance. La formation sera déterminante pour le succès ou l'échec du travail hybride, d'autant plus que près d'un tiers (28 %) des personnes interrogées pense que certaines personnes pourraient se sentir exclues si le travail hybride était adopté.

La formation aidera le personnel à comprendre non seulement comment utiliser la technologie qui sous-tend le travail hybride, mais aussi comment organiser des réunions fructueuses et productives. Il peut s'agir d'une formation sur les horaires

ou sur la manière d'inclure des personnes notamment les introvertis et les jeunes collègues dans la conversation, ainsi que d'outils tels que des écrans interactifs et des salles de réunion.

Par-dessus tout, un leadership solide sera crucial pour assurer le succès des réunions sur un lieu de travail post-pandémie. Pour bien travailler, la confiance et le respect sont nécessaires, et une grande partie de cette confiance se construit au niveau social dans le cadre du travail. Les chefs d'entreprise doivent s'adapter pour que le personnel puisse apporter sa meilleure contribution dans le nouveau monde des réunions hybrides.

En résumé, voici les éléments clés à prendre en compte pour des réunions réussies :

- **Ne sous-estimez pas le pouvoir social du bureau** – pensez à adapter les espaces de travail actuels pour offrir à vos employés les espaces créatifs et collaboratifs dont ils ont besoin.
- **Gardez les réunions à distance interactives** – combattez la « fatigue Zoom » et encouragez la créativité.
- **Recréez les moments de convivialité** – prévoyez du temps pour des conversations informelles.
- **Investissez dans la formation** – à la fois sur les outils et les techniques qui sous-tendent les bonnes réunions.



Les solutions de Sharp

En tant qu'expert en réunions, Sharp a développé Synappx, la plateforme d'applications et de services qui connectent la technologie, les informations, les personnes et les idées d'une organisation pour accélérer la collaboration, quel que soit le lieu.

Ces produits ont été développés en pensant à l'avenir des réunions hybrides pour une meilleure collaboration et un meilleur environnement de travail. Cela fonctionne avec la technologie de bureau actuelle pour apporter l'aspect pratique de la technologie de la maison intelligente sur le lieu de travail.

Jetez un coup d'œil à nos applications ci-dessous qui peuvent répondre aux besoins spécifiques de votre entreprise :



Synappx Go : vous permet d'être productif partout où vous vous trouvez. Vous pouvez facilement adapter le contenu à un grand écran ou numériser des documents et lancer des travaux d'impression à partir d'une imprimante multifonction, le tout à partir de votre téléphone, au moment et à l'endroit où vous en avez besoin.



Synappx Meeting : commencez vos réunions à l'heure afin de vous concentrer sur la collaboration et le partage des idées. Vous pouvez ainsi résoudre le problème de la connexion à un grand écran, du démarrage du système de conférence ou de la recherche du bon contenu.



Synappx WorkSpaces : disposez d'espaces de réunion plus intelligents en apportant la puissance de l'IoT dans la salle de réunion, ce qui vous permet d'obtenir des informations précieuses sur votre environnement de réunion grâce à notre écran de collaboration Windows, contribuant ainsi à créer un lieu de travail plus confortable.

Synappx est compatible avec une série de nos solutions existantes, notamment l'écran collaboratif Windows, les écrans interactifs (BIG PAD) et non interactifs, les imprimantes de bureau et les ordinateurs portables dynabook.



Windows collaboration display

L'écran collaboratif Windows de Sharp est notre écran interactif de nouvelle génération, avec un microphone intégré, une caméra 4K et un hub de capteurs IoT. Il fonctionne de manière transparente avec Synappx WorkSpaces de Sharp, les **meilleurs** outils de collaboration Microsoft 365 et la plateforme Azure IoT pour permettre des réunions professionnelles plus efficaces et plus confortables.

Écrans interactifs (BIG PADs) et non interactifs

Nos écrans offrent un moyen efficace de travailler et de partager des informations. Nos écrans interactifs vous permettent de travailler sur des données à l'écran et de collaborer avec d'autres personnes. Ils offrent un moyen facile de se passer des tableaux blancs, avec une réponse tactile exceptionnellement rapide et fluide. Nos écrans non interactifs offrent la résolution 4K et la clarté dont vous avez besoin pour communiquer des détails fins à tout public.

Imprimantes de bureau

Nos **imprimantes de bureau** offrent une facilité d'utilisation intuitive, une connectivité intelligente et une mobilité **sans effort**. Leur ensemble de caractéristiques améliorées et leur fonctionnalité intelligente aident les gens à travailler de manière plus souple et plus productive, et ils offrent un moyen simple de créer, d'utiliser et de partager des informations.

Ordinateurs portables dynabook

Nos ordinateurs portables dynabook sont conçus pour **prendre en charge** la mobilité **accrue de la main d'œuvre nécessaire** dans le lieu de travail hybride. Ils **sont conçus pour offrir** la qualité, la fiabilité et les performances **exceptionnelles** exigées par les utilisateurs professionnels et éducatifs d'aujourd'hui.

À propos de Sharp

Sharp Information Systems Europe (SISE), une division de Sharp Electronics Europe, offre un portefeuille complet de solutions technologiques primées pour aider les organisations à transformer la façon dont elles traitent l'information.


Sharp propose également une gamme de solutions de gestion de documents, notamment des systèmes multifonctions et à volume élevé, leaders sur le marché, et des solutions visuelles, notamment l'écran collaboratif Windows avec des capteurs d'environnement IoT pour des réunions plus efficaces, des solutions de signalisation numérique et la technologie 8K pour une nouvelle norme de précision d'image.

Le portefeuille de services de Sharp comprend des services informatiques gérés qui offrent aux entreprises une solution facile à intégrer pour maintenir un environnement informatique robuste, prévenir les pannes de système et se protéger contre les cybermenaces. Grâce à notre partenariat avec Foxconn et à l'intégration de Dynabook (anciennement Toshiba Client Solutions), nous sommes en mesure de fournir des ordinateurs portables, des PC et des périphériques de soutien aux entreprises.

Notre mission est de développer de nouveaux produits qui favorisent l'expression individuelle, en créant des expériences enrichissantes qui vous permettent d'être original.

Pour en savoir plus

Contactez-nous **@Sharp_Europe** sur 

Rejoignez-nous sur **LinkedIn** 

et regardez nos vidéos sur **YouTube** 

www.sharp.fr/hybrid-meetings

Tous les noms de marques et de produits peuvent être des marques commerciales ou des marques déposées de leurs propriétaires respectifs. La conception et les caractéristiques techniques peuvent être modifiées sans préavis.
Février 2021. Job No. 20708. Toutes les marques commerciales sont reconnues E&OE.